

XARXA D'INNOVACIÓ SOCIAL DEL VALLÈS

Busquem el que no coneixem



Apparka!



*13 de Novembre de 2015
Cerdanyola del Vallès*

ÍNDEX

- 1. Identificació del projecte: promotor, repte**
- 2. Resum de la idea**
- 3. Impacte social i ambiental**
- 4. Factor d'innovació + Valor afegit + Avantatge competitiu**
- 5. Model de negoci**
- 6. Factors d'èxit**

1. Identificació del projecte: promotor, repte

- Promotor d'**Apparka!**:

Ramon Pablo Malagrida

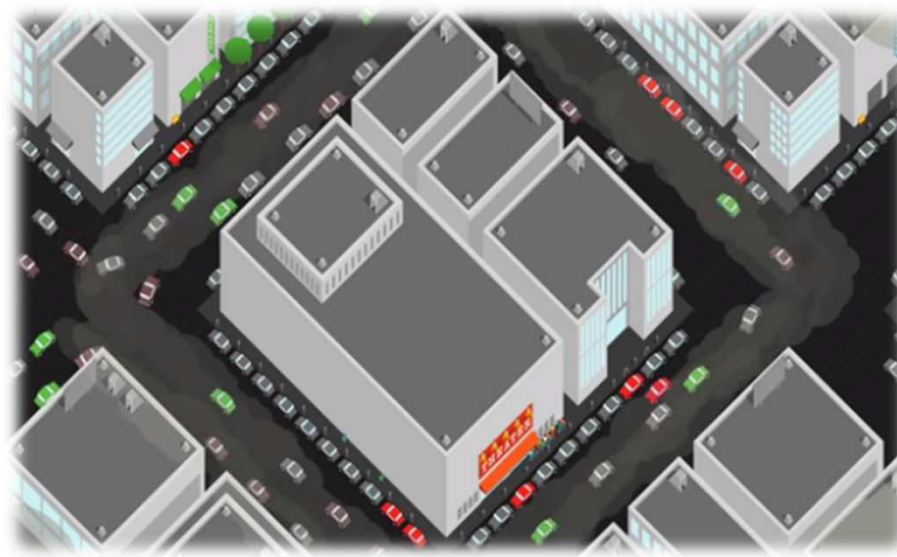
Geògraf especialista en Transport i Mobilitat

Plataforma d'ajuda en la cerca d'aparcament en superfície sobre àrees regulades

- A quin problema respon el projecte **Apparka!** ?

DEMANDA > OFERTA

- **18 %** trànsit d'agitació a la ciutat de Barcelona¹
- **12 minuts** temps mitjà de cerca d'aparcament²
- **1066 tones CO₂/any** → Emissions vehicles ciutat de Barcelona³



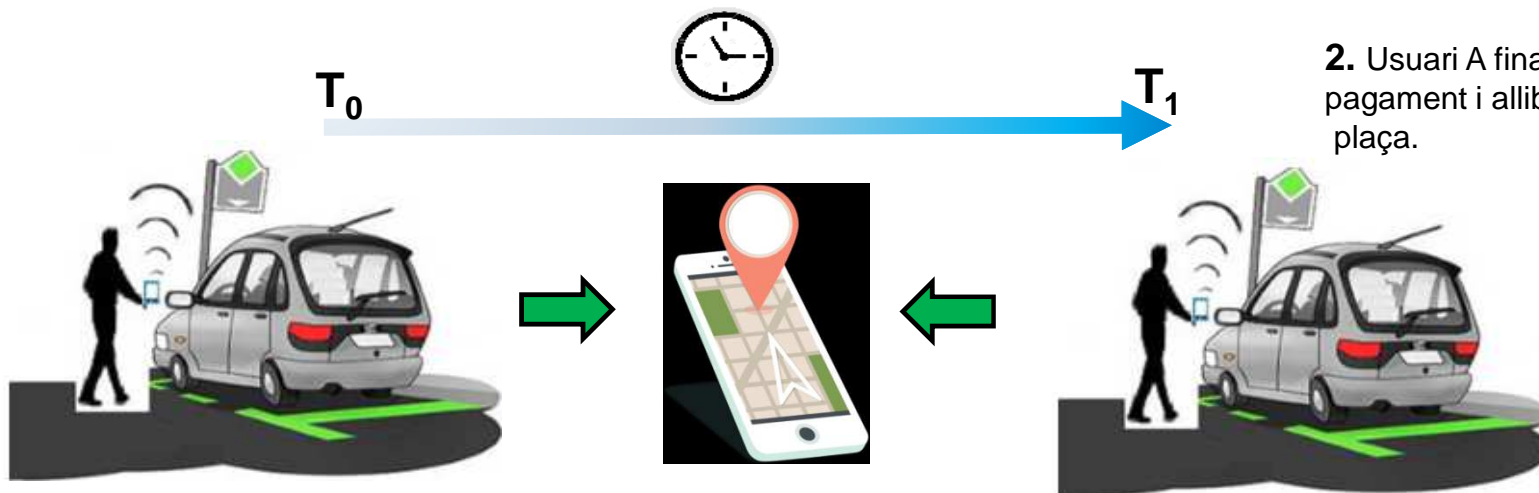
¹ Font: BSM Barcelona Serveis Municipals

² Font: BSM Barcelona Serveis Municipals

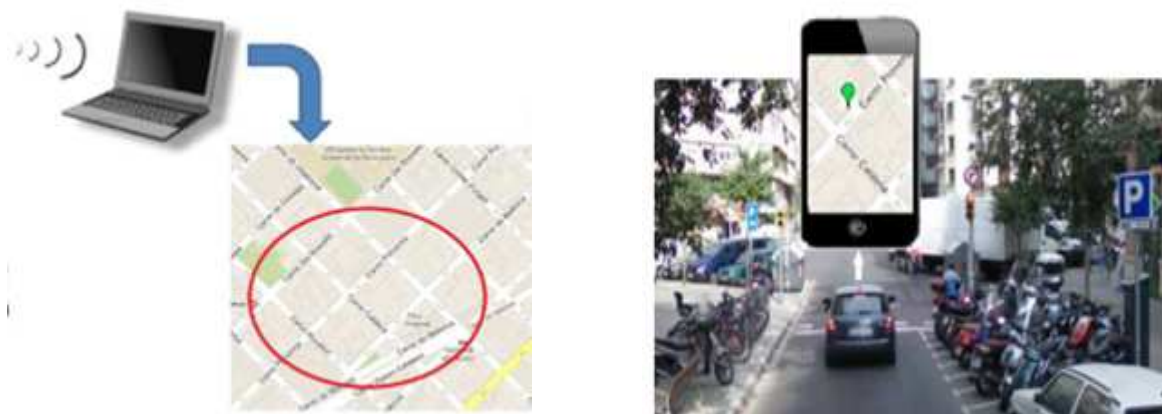
³ Font: <https://w110.bcn.cat> AVALUACIÓ DE LA REDUCCIÓ D'EMISSIONS 2011-2020

2. Resum de la idea

1. Usuari A estaciona i dóna ordre d'inici de pagament. Geolocalització implícita.



3. L'aplicatiu fa visible la informació de la propera plaça alliberada. Usuari B realitza consulta en temps real.

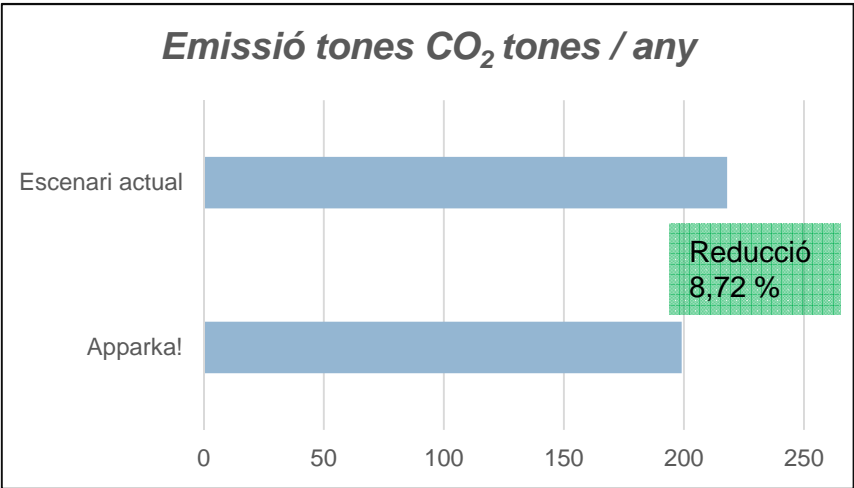


3. Impacte social i ambiental

Metodologia:
Teoria de cues M / M / 1

Característiques del model
• 1.500 places regulades
• Arribades uniformes en el temps 500 veh / hora
• Jornada d'estudi 9 hores per dia laborable
• Temps mitjà d'espera : 12 min / veh
• Velocitat mitjana búsqueda aparcament 15 km / hora
• Emissions CO ₂ per ciutat 320 g/km ¹

Escenari actual	<i>Apparka!</i> (-1 min)
Capacitat del sistema: 505 veh / hora	Capacitat del sistema: 505,5 veh / hora
Cua: 100 veh / h	Cua: 91,6 veh / h
300 km cada hora cotxes en cerca	274 km cada hora cotxes en cerca
218 tones CO ₂ anuals	199 tones CO ₂ anuals



¹ Font: Metodología de estimación indirecta de la contaminación atmosférica y del consumo energético de los vehículos a motor Copert/ CORINAIR 2011

4. Factor d'innovació + Valor afegit + Avantatge competitiu

En què innova l'aplicatiu **Apparka!** ?

- Ataca el darrer tram d'un trajecte, el més contaminant. Ho fa :



· Valent-se d'una informació base disponible (geolocalització) per generar valor afegit.



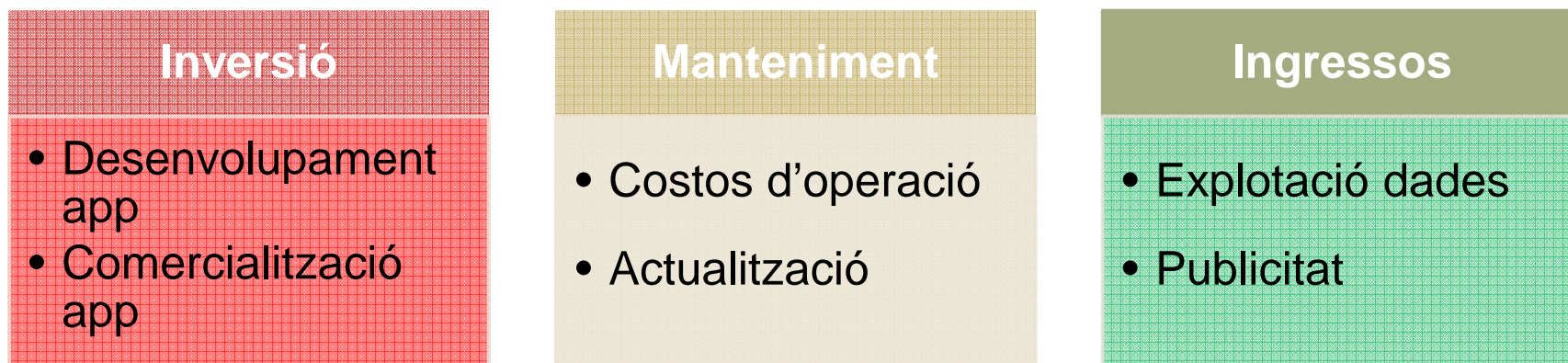
· Sostenibilitat econòmica. Cost inversió + manteniment molt inferior a d'altres alternatives. **400€ /plaça** cost implementació sensors.¹



· Avantatge competitiu. ΔT (Fi pagament-Alliberament plaça) = **↑** Probabilitat trobar aparcament pels usuaris de l'aplicatiu.

¹ Font: <http://cantabria.es/> El Gobierno adjudica la instalación de sensores por cerca de 130.000 euros para el desarrollo de Smart Santander

5. Model de negoci



escenari objectiu:

Intel·ligència dades + Publicitat > Costos d'operació + Inversió a 5 anys



Superàvit com a font de finançament de modes de transport sostenibles

Usuari



Target

Client

Gestors de l'espai públic

6. Factors d'èxit

L'usuari és el beneficiari directe (reducció temps búsqueda) i indirecte (reducció externalitats trànsit)

- A nivell Macro
 - **Escalabilitat**
 - Diferents escenaris on desenvolupar el projecte
 - **Partenariat**
 - Base tecnològica
 - Gestors de l'espai públic
- A nivell Micro
 - Augment exponencial de la **demanda**
 - Usuari com a element fonamental del sistema

XARXA D'INNOVACIÓ SOCIAL DEL VALLÈS



... busquem el que no coneixem

Email: ramonpablo5@gmail.com

Una iniciativa de:



Amb la col·laboració de:



Amb el suport de:

